**KONCEPCJA PROGRAMOWA DZIAŁANIA SAMORZĄDOWEJ INSTYTUCJI KULTURY – CENTRUM KULTURY ŚLĄSKIEJ W NAKLE ŚLĄSKIM.**

**Kamila Paradowska**

Niniejsza koncepcja funkcjonowania Centrum Kultury Śląskiej w Nakle Śląskim została opracowana w związku z ogłoszonym konkursem na stanowisko dyrektora w/w samorządowej instytucji kultury.

 Rozwiązania zaproponowane w koncepcji zostały opracowane na podstawie dostępnych dokumentów takich jak: Strategia Rozwoju Kultury w powiecie tarnogórskim na lata 2010 – 2020, Raport o stanie Powiatu Tarnogórskiego za rok 2021, Statut, Regulamin Organizacyjny oraz sprawozdania finansowe Centrum Kultury Śląskiej w Nakle Śląskim.

 Realną ocenę sytuacji organizacyjnej Centrum Kultury Śląskiej będę mogła dokonać w terminie 3 miesięcy od momentu ewentualnego wyboru na stanowisko dyrektora. To czas potrzebny na osobiste zapoznanie się z wszystkimi pracownikami jednostki, dokonanie merytorycznych analiz oraz wyciagnięcie organizacyjnych wniosków dot. ewentualnych zmian w zakresach obowiązków pracowników lub przesunięć personalnych.

**Wprowadzenie:**

 Celem Centrum Kultury Śląskiej jest zaspokajanie zbiorowych i indywidualnych potrzeb mieszkańców Powiatu oraz Województwa Śląskiego w zakresie szeroko pojętej kultury.

 Zgodnie ze Statutem Centrum Kultury Śląskiej prowadzi wielokierunkową działalność kulturalną, polegającą na tworzeniu, upowszechnianiu i ochronie kultury, wspierając i promując twórczość i edukację kulturalną oraz podejmując działania i inicjatywy kulturalne. Główny nacisk kładziony jest na działania związane z kulturą śląską, z uwzględnieniem dokonań twórców lokalnych. W zakresie obowiązków samorządowej instytucji kultury znajduje się w szczególności: prowadzenie stałej ekspozycji promującej twórczość i edukację kulturalną z uwzględnieniem dokonań twórców lokalnych; gromadzenie, opracowanie i konserwacja zbiorów dotyczących kultury śląskiej; organizacja wystaw stałych, czasowych i okazjonalnych; prowadzenie działalności naukowo – badawczej, edukacyjnej oraz dokumentacyjnej; organizowanie, realizowanie i inicjowanie wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, artystycznych, konferencji naukowych i sympozjów; prowadzenie działalności wydawniczej; organizowanie spotkań, wykładów, prelekcji, konkursów; opieka nad siedzibą Centrum; współpraca z regionalnymi organizacjami i instytucjami kulturalno – naukowymi.

 Tak szeroka działalność Centrum Kultury Śląskiej jednoznacznie wskazuje, że jest to ważne miejsce na kulturalnej mapie Powiatu oraz znacząca instytucja kulturalna Województwa Śląskiego. W jego zabytkowych progach odbywają się występy artystyczne, kabaretowe, koncerty, wystawy, konferencje popularno – naukowe oraz imprezy rekreacyjno – edukacyjne.

 Zakres zadaniowy pozwala stwierdzić, że działalność tej instytucji odpowiadać musi nie tylko na elementarne potrzeby kulturalne mieszkańców Powiatu, ale musi także pozwalać na rozwój, budowanie tożsamości i przynależności oraz odzwierciedlać potencjał i kreatywność mieszkańców, grup formalnych i nieformalnych, innych instytucji kultury, biznesu, które są lub powinny być zaangażowane w tworzenie kultury w Powiecie.

To właśnie efektywne „zagospodarowanie” tych zasobów będzie przyświecać moim przyszłym działaniom.

 Podstawą koncepcji będzie analiza SWOT Centrum Kultury Śląskiej z perspektywy jej mocnych i słabych stron oraz pochodzących z otoczenia szans i zagrożeń dla działalności. Narzędzie to pozwoli zorientować się jakimi zasobami dysponuje instytucja.

|  |  |
| --- | --- |
| **MOCNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
| Odnowiona baszta budynku instytucji kultury | Zły stan techniczny zewnętrznej elewacji budynku instytucji kultury |
| Dogodna lokalizacja – bliskość dużych ośrodków miejskich takich jak: Tarnowskie Góry, Bytom, Piekary Śląskie itd. | Konkurencja ze strony dużych ośrodków kulturalnych z miast ościennych |
| Rozległy park przypałacowy  | Rozległy park przypałacowy |
| Dobry stan techniczny pomieszczeń wewnątrz Centrum  | Niewystarczająca ilość pracowników, wysokie koszty stałe funkcjonowania instytucji |
| Stała grupa wiernych odbiorców oferty | Słabnące relacje społeczne osób młodych  |
| Powiązanie działań kulturalnych z lokalną historią, tradycją i dziedzictwem | Niewystarczające środki finansowe na działalność statutową |
| **SZANSE** | **ZAGROŻENIA** |
| Możliwość sieciowania z podobnymi instytucjami kultury w regionie, kraju i zagranicą | Niewystarczające środki finansowe na funkcjonowanie instytucji |
| Możliwość rozwoju oferty w oparciu o organizację innowacyjnych wydarzeń kulturalnych | Niewystarczająca infrastruktura kadrowa i techniczna do obsługi zadań statutowych |
| Możliwość zaangażowania w działalność kulturalną lokalnego biznesu oraz ośrodków naukowych | Zmiany w przepisach regulujących funkcjonowanie jednostki |
| Możliwość podjęcia współpracy z podmiotami z obszaru edukacji, rozrywki, działalności pozarządowej itd.  | Brak zainteresowania współpracą ze strony organizacji pozarządowych, prywatnych przedsiębiorców czy biznesu  |

**I. Misja.**

 Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy wspólnotę. Wspólnota tworzy miasto. Ten ciąg skutkuje silną identyfikacją człowieka z miejscem, określa tożsamość i poczucie przynależności.

Punktem wyjścia dla każdej planowanej aktywności instytucji musi być jego misja, stanowiąca istotę samookreślenia roli i znaczenia instytucji dla lokalnej społeczności. Stąd też misją Centrum Kultury Śląskiej powinno być rozwijanie i wzmacnianie relacji społecznych wobec kultury, kształtowanie jej wartości poprzez działalność wystawienniczą, edukacyjną, naukową oraz tworzenie przyjaznych warunków uczestnictwa w sztuce. Ponadto jego misją powinno być przekazywanie wartości, zachowanie wielokulturowego dziedzictwa i tradycji, a jej fundamentem – otwartość i innowacyjność. Centrum Kultury Śląskiej w Nakle Śląskim powinien dbać o to, aby nie pomijać żadnej sfery aktywności artystycznej i kulturalnej – wzmacniać je i kierować do możliwie szerokiego grona odbiorców, a Jego oferta powinna uruchamiać mechanizmy integracyjne, rewitalizacyjne i prospołeczne oraz łączyć kulturę wysoką z jej popowymi przejawami.

 Zgodnie z tym założeniem Centrum Kultury Śląskiej powinien prowadzić wszechstronną działalność w obszarze kultury, prezentować twórczość artystyczną, korzystać z dorobku rodzimych twórców, aktywizować mieszkańców Powiatu, w szczególności dzieci, młodzieży i seniorów, wychodzić naprzeciw Ich duchowym potrzebom, być kreatorem kulturowych zmian.

 Centrum Kultury Śląskiej powinno rozwijać swoja ofertę w oparciu o lokalną tradycję i dziedzictwo, dążyć do integracji i partycypacyjnego udziału społeczności Powiatu w tworzeniu oferty Centrum. Moim priorytetem będzie stworzenie oferty „szytej na miarę” we współpracy z mieszkańcami Powiatu, opartej na pogłębionej diagnozie Ich potrzeb i oczekiwań, która pozwoli na odkrywanie i poznawanie własnej tradycji i historii oraz kulturalnej aktywizacji mieszkańców Powiatu we współpracy z lokalnymi partnerami naukowymi, biznesowymi czy pozarządowymi. Centrum Kultury Śląskiej nie powinno skupiać się tylko na „zapraszaniu” mieszkańców do siebie, lecz na wyjściu na zewnątrz i wykorzystaniu zarówno zewnętrznej infrastruktury Centrum jak i potencjału kulturalnego całego Powiatu.

**II. Wizja.**

Koncepcja działania placówki opiera się na założeniu, iż Centrum Kultury Śląskiej jako instytucja powinna być zakorzeniona w lokalnej społeczności i otwarta na jej potrzeby, a jednocześnie otwarta na nowe trendy w kulturze, by pobudzać w ludziach chęć do obcowania z nią.

Rozwój Centrum Kultury Śląskiej jako nowoczesnej placówki kulturalnej oznacza otwarcie jej na nowe wyzwania w świecie dynamicznie zmieniających się relacji społecznych, a tym samym zapotrzebowania na nowe formy aktywności kulturalnej oraz sposoby jej prezentacji.

Centrum Kultury Śląskiej musi pozostawać w korelacji z otoczeniem, stąd musi opierać się na:

- wykorzystaniu potencjału lokalnych (powiatowych i regionalnych) twórców i animatorów kultury,

- wykorzystaniu potencjału działających w Powiecie instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych,

- „przyciąganiu” prywatnych przedsiębiorców do rozwijania sektora kreatywnego w kulturze,

- tworzeniu przestrzeni sprzyjającej rozwojowi życia kulturalnego, gospodarczego i społecznego w Powiecie,

- współpracy z lokalnymi i ponadlokalnymi przedstawicielami edukacji, kultury, nauki i biznesu w celu stworzenia spójnej oferty edukacji kulturalnej,

- skutecznej promocji Centrum poprzez organizację różnorodnych, innowacyjnych wydarzeń oraz tworzenie sprzyjającej przestrzeni do rozwoju życia kulturalnego Powiatu,

- tworzenie warunków do rozwoju amatorskiej i profesjonalnej ekspresji artystycznej,

- przygotowaniu oferty kulturalnej dedykowanej mieszkańcom Powiatu, jednak ze szczególnym uwzględnieniem społeczności lokalnych, w oparciu o Jej zdiagnozowane potrzeby kulturalne.

 Dynamika, interakcja, poszerzanie wachlarza oferty kulturalnej, wyrazista promocja to tylko niektóre wyznaczniki nowoczesnych placówek kultury. Aby móc sprostać tym wyzwaniom niezbędne jest takie określenie celów jednostki, która  uczyni z Centrum Kultury Śląskiej dynamiczną instytucją.

**III. Cele strategiczne i szczegółowe działalności Centrum Kultury Śląskiej.**

 Moje działania skoncentrują się na zintegrowaniu i aktywizacji lokalnej społeczności wokół działań Centrum, dzięki czemu nastąpi wzrost kompetencji kulturalnych mieszkańców Powiatu oraz doprowadzi do powstania oferty opartej na lokalnym dziedzictwie.

Aby osiągnąć w/w założenie zamierzam przeprowadzić diagnozę sytuacji kulturalnej Powiatu, wzmocnić pozycję Centrum poprzez urozmaicenie Jego oferty oraz zaktywizować grupy formalne i nieformalne funkcjonujące w Powiecie.

 Tak sformułowane obszary działalności stworzone w oparciu o priorytety rozwoju Powiatu będą determinować kierunki działalności Centrum Kultury Śląskiej.

**CEL 1: Podniesienie atrakcyjności i innowacyjności oferty kulturalnej.**

Cel ten obejmuje:

1.1. Zwiększenie dostępności do kultury.

1.2. Urozmaicanie jakości planowanych wydarzeń.

1.3 Tworzenie przyjaznych warunków działalności dla mniej doświadczonych twórców i animatorów kultury poprzez otoczenie ich „parasolem wsparcia” organizacyjnego, promocyjnego, finansowego itd.

1.4. Rozwój działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

Cele te będą realizowane poprzez:

- diagnozę potrzeb kulturalnych mieszańców, która doprowadzi do „targetyzacji” działań kulturalnych. W swojej pracy dołożę wszelkich starań, aby zaprosić mieszkańców Powiatu, a także rodzimych artystów do wspólnych konsultacji nad stworzeniem optymalnej oferty dla wszystkich razem i każdego z osobna. Chciałabym aby działalność Centrum wyszła poza Jego mury, aby było ono obecne w przestrzeni Powiatu;

- kontynuację organizacji cyklicznych wydarzeń, przeglądów, koncertów, recitali, konkursów, które cieszą się popularnością wśród odbiorców, jak również organizację nowych wydarzeń kulturalnych i eventów, będących odpowiedzią na zdiagnozowane, realne potrzeby mieszkańców;

- stworzenie zajęć dla dzieci, młodzieży i seniorów w oparciu o tradycję i dziedzictwo Centrum Kultury Śląskiej, a także historię Powiatu, tak aby jak największa liczba jego mieszkańców miała dostęp do kultury,

- nawiązywanie i utrzymywanie już nawiązanej współpracy z instytucjami kultury działającymi na terenie Powiatu oraz miast sąsiedzkich Województwa Śląskiego,

- nawiązywanie i utrzymywanie już nawiązanej współpracy z placówkami oświatowymi, zespołami amatorskimi, stowarzyszeniami, rodzimymi artystami i twórcami oraz kulturotwórczymi ośrodkami w Powiecie, Polsce i za granicą,

- ścisłą współpracę z lokalnymi twórcami w celu stworzenia warunków do rozwoju aktywności kulturalnej, artystycznej, hobbystycznej czy naukowej,

- powołanie do życia „Tarnogórskiego Programu Kulturalnego” w ramach którego będą realizowane autorskie działania kulturalno – edukacyjne tworzone przy współudziale pozostałych instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych działających w sferze kultury w Powiecie. Program ten będzie łączyć instytucje/podmioty/jednostki działające w obszarze kultury z podmiotami nauki i biznesu.

 Pośród nowych wydarzeń, które chciałabym wprowadzić, wykorzystując do tego otwartą przestrzeń – park przed siedzibą Centrum Kultury Śląskiej należy wymienić:

• organizację festiwali muzycznych np. bluesowych, reggae, muzyki mechanicznej itd,

• organizację Festiwalu Kultur, nawiązującego do historii miast partnerskich Powiatu,

• stworzenie cyklu spektakli teatralnych opowiadających historię budynku w którym znajduje się Centrum, Powiatu oraz Śląska,

• organizację wydarzeń multimedialnych, performanców wykorzystujących formy projekcyjne, ekranowe, laserowe itd. przy okazji organizacji ważnych dla Powiatu wydarzeń,

• organizację festynów np. ekologicznych, historycznych oraz nauki,

• organizację plenerowych wystaw w przestrzeni Centrum, ale także Powiatu,

• utworzenie Młodzieżowej Rady Kultury, której zadaniem będzie aktywny udział w tworzeniu oferty Centrum Kultury Śląskiej dla młodzieży poprzez: konsultacje pomysłów, inicjowanie nowych wydarzeń oraz działań w sferze kultury lub realizację własnych przedsięwzięć młodzieży.

 W planowanych działaniach będę kłaść duży nacisk na upowszechnianie dziedzictwa Powiatu i Śląska. Jednak sięgając po przeszłą kulturę materialną regionu, będę wskazywać na jej innowacyjny i kreatywny charakter, który wychyla się ku przyszłości i stanowi podwaliny dzisiejszych technologii.

Planując organizację wydarzeń, które celują w wydarzenia o najwyższej wartości estetycznej nie zapomnę o lżejszej odmianie kultury, tak aby mieszkańcy mieli kontakt z kulturą zarówno w skali mikro jak i makro.

 Dzięki tym działaniom Centrum Kultury Śląskiej będzie w stanie odpowiadać na potrzeby różnych grup społecznych, zróżnicowanych pod względem wieku, statusu społecznego i kompetencji kulturalnych, dając mieszkańcom Powiatu Tarnogórskiego możliwość ekspresji, obcowania z kulturą i wyrażania własnego sposobu rozumienia kultury.

**CEL 2: Centrum Kultury Śląskiej innowacyjnym twórcą kultury.**

Moim celem będzie, aby Centrum Kultury Śląskiej nie pomijał żadnej sfery aktywności artystycznej i kulturalnej, a wręcz przeciwnie wzmacniał je i kierował do możliwie szerokiego grona odbiorców. Dlatego też program działania uwzględnia kontynuację organizacji sprawdzonych wydarzeń, przy jednoczesnym organizowaniu nowych działań, co w końcowym efekcie doprowadzi do stworzenia kompleksowej oferty kulturalnej dla wszystkich mieszkańców powiatu oraz regionu. Działania Centrum będą skupiać się na zwiększeniu kompetencji kulturowych lokalnej społeczności i międzypokoleniowej aktywizacji, skierowanej do całych rodzin.

Drugi kierunek działań koncentrować będzie sięna „sieciowaniu” czyli nawiązywaniu i projektowaniu wydarzeń we współpracy z innymi instytucjami kultury, funkcjonującymi zarówno w regionie jak i „zza miedzy” tj. Czech, Słowacji, Węgier itd. Budowanie wizerunku Centrum jako pełnoprawnego partnera Europy i świata powinno opierać się na zwiększeniu współpracy międzynarodowej w dziedzinie kultury poprzez rozwój festiwali międzynarodowych. Planowane „sieciowanie” uwzględnia także udział partnerów biznesowych np. przy organizacji festiwali, konferencji, kongresów, które mogą mieć wartość promocyjną lub być „Kuźnią pomysłów” kulturalnych. Centrum będzie aktywnie łączyć i promować tych przedstawicieli biznesu, którzy będą gotowi zaangażować się w działania biznesowo – kulturalne na terenie Powiatu poprzez np. sponsorowanie wydarzeń kulturalnych.

Tworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń, pomysłów, nawiązywania biznesowych relacji pomiędzy podmiotami i instytucjami realizującymi działania w zakresie kultury przyczyni się do udoskonalenia funkcjonowania Centrum.

 Trzeci kierunek działań koncentrować będzie się na promocji podejmowanych działań, co będzie ważnym mechanizmem dla pozyskiwania odbiorców przygotowanej oferty. Troska o dobrą opinię skutkuje najtańszą i bardzo skuteczną promocją realizowaną przez zadowolonych klientów, jednak jej wadą jest niewielki zasięg i długi okres do uzyskania żądanego efektu. Na drugim końcu stoją profesjonalne przedsięwzięcia promocyjne, jak spoty reklamowe w środkach masowego przekazu, czy realizacje programów informacyjnych w regionalnych stacjach. Słabością tych działań jest ich znaczny koszt. Nie zapominając o obu tych „skrajnych” sposobach promocji stawiam przed sobą następujące zadania:

• prowadzenie stałej akcji promocyjnej prowadzonej za pomocą portali społecznościowych,

• zwiększenie aktywności informacyjnej w lokalnych i regionalnych mediach,

• zindywidualizowanie materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych,

 W myśl najnowszych badań socjologicznych oraz teorii współczesnego społeczeństwa Internet stał się tzw. „trzecim miejscem” po domu i pracy, w którym spędzamy najwięcej czasu. Warto pamiętać o możliwościach jakie daje promocja oferty placówki w sieci, w szczególności na portalach społecznościowych. Centrum Kultury Śląskiej powinien aktywnie akcentować swoją działalność za pomocą własnego funpage’a, nie tylko informując, ale również za pomocą licznych technik marketingowych wciągając kolejne grupy adresatów do współpracy. Podobnie stała akcja informacyjna realizowana za pośrednictwem lokalnych i regionalnych mediów powinna przynieść stopniowe efekty, nie tylko w postaci wzrostu liczby odbiorców, ale również wzrostu ich świadomości w odniesieniu do przekazywanej narracji. Należy poszerzać realizację materiału promocyjnego skierowanego do dużej liczby odbiorców za pośrednictwem regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych. Z uwagi na znaczny koszt takiego przedsięwzięcia należy rozważyć możliwość przygotowania go wspólnie z innym partnerem biznesowym bądź placówkami kulturalnymi. Wspólna promocja przyczyni się do obopólnych korzyści oraz rozłożenia kosztów.

 W odniesieniu do młodszego odbiorcy, promocja realizowana np. przy okazji organizowanego festynu, czy koncertu musi przynieś przekonanie, że Centrum jest „trendy” i warto w nim bywać.

**Cel 3: Współpraca podstawą rozwoju Centrum Kultury Śląskiej.**

Instytucja kultury to dobro wspólne społeczności w której ona funkcjonuje. Aby sprawnie funkcjonowała musi inicjować i budować relacje i sieci współpracy z miejskimi instytucjami, w tym kulturalnymi, NGO działającymi na terenie Powiatu, lokalnymi i regionalnymi partnerami w wymiarze programowym, organizacyjnym, strategicznym i promocyjnym.

Dlatego też zamierzam:

- współpracować z partnerami w zakresie budowania jednolitej polityki kulturalnej w Powiecie,

- wspierać merytorycznie i organizacyjnie partnerów Centrum,

- wykorzystać partycypację społeczną.

**Cel 4: Rozwój zasobów ludzkich – pracownicy walorem Centrum Kultury Śląskiej.** Posiadane zasoby osobowe i materiałowe są podstawą dla realizacji zadań przez jednostkę. Troska o odpowiedni dobór pracowników, mechanizmy przepływu informacji, wyznaczanie odpowiedniego zakresu działania i odpowiedzialności poszczególnym komórkom to standardy każdej współczesnej instytucji.

 Jako dyrektor postaram się dostosować, w miarę zdiagnozowanych potrzeb, wewnętrzną strukturę organizacyjną jednostki, co pozwoli zoptymalizować wykorzystanie potencjału osobowego na poszczególnych szczeblach aktywności placówki. Wprowadzę także niezbędne regulacje wewnętrzne zapewniające wysokie standardy zarządzania zasobami ludzkimi, zaś delegowanie kompetencji przyczyni się  do znacznego wzrostu skuteczności działań oraz samoidentyfikacji pracowników z instytucją. Ponadto będę wspierać, w miarę posiadanych możliwości, podnoszenie poziomu merytorycznego kadry poprzez szkolenia i kursy. Zgrany i merytoryczny zespół odznaczający się niezwykle wysokim poziomem profesjonalizmu, który dysponuje odpowiednią wiedzą, doświadczeniem i zaangażowaniem w działalność instytucji będzie bezsprzecznie największym atutem Centrum Kultury Śląskiej. W sferze postulatywnej należy umieścić także troskę o stałe podnoszenie kwalifikacji kadry, jak również dbałość o dobre wyposażenie w sprzęt, szczególnie do prac o charakterze warsztatowym i terenowym.

Cel ten zakłada:

3.3.1 Zwiększenie zatrudnienia w Centrum.

3.3.2 Utworzenie stanowiska ds. pozyskiwania środków zewnętrznych.

3.3.3. Rozwój zasobów ludzkich czyli prowadzenie działalności edukacyjnej dla kadry Centrum przez stałe podnoszenie ich kwalifikacji, rozwijanie ich umiejętności, motywowanie do identyfikowania się z planowanymi działaniami oraz inicjowanie i wspieranie różnych form wymiany doświadczeń.

3.3.4. Wzrost stopnia integracji pracowników oraz podtrzymywanie pozytywnych warunków pracy poprzez stworzenie pozytywnej atmosfery pracy.

3.3.5. Adekwatny podział ról i zadań wśród pracowników Centrum.

3.3.6. Bieżące wsparcie merytoryczne pracowników w podejmowanych i realizowanych projektach/ programach/działaniach/inicjatywach.

3.3.7. Motywowanie pracowników do poszukiwania i wdrażania nowych metod pracy oraz realizacji nowych projektów adekwatnych do potrzeb mieszkańców.

3.3.8. Udzielanie wsparcia merytorycznego w formie konsultacji i ewaluacji podejmowanych działań.

**Cel 5: Cyfryzacja Centrum Kultury Śląskiej.**

5.1. Stworzenie strategii cyfrowej zwiększającej kompetencje cyfrowe pracowników poprzez szkolenia i warsztaty.

5.2. Tworzenie oferty kulturalnej online.

**CEL 6: Wzrost samofinansowania Centrum Kultury Śląskiej.**

 Podniesienie poziomu samofinansowania placówki oznacza zwiększenie wysiłków zmierzających do uzyskania możliwie najwyższego wskaźnika procentowego udziału dochodów własnych w budżecie jednostki. Potrzeby wynikające z konieczności sprostania wymogom nowoczesnej instytucji kultury zmuszają do szukania innych, odrębnych od dotacji podmiotowej Organizatora źródeł dochodu. Wiąże się to z podjęciem następujących zadań:

• poszukiwanie dodatkowego źródła finansowania placówki poprzez aplikację w programach dotacyjnych: regionalnych, krajowych i zagranicznych,

 • pozyskiwanie współorganizatorów/sponsorów/darczyńców na realizację poszczególnych wydarzeń,

• pozyskiwanie partnerów społecznych dla realizacji konkretnych zadań (stowarzyszenia, fundacje), którzy mają coraz większą możliwość pozyskiwania środków zewnętrznych na realizację i wspieranie działań publicznych,

• komercjalizacja oferty Centrum Kultury Śląskiej, która powinna wspierać jej właściwą działalność.

Komercjalizacja polegać będzie na wynajmowaniu powierzchni i pomieszczeń do prowadzenia działalności przez inne podmioty komercyjne (gastronomia, twórcy, zespoły muzyczne, organizatorzy targów, konferencji itd.) takich jak: wydarzenia okolicznościowe, jubileusze, spotkania biznesowe czy konferencje, których komercyjny charakter nie będzie podważał społecznego znaczenia i statusu instytucji kultury oraz na rozwoju istniejących usług i produktów mogących stanowić uzupełnienie przychodów własnych instytucji.

**IV. Podsumowanie**

 Autorka zdaje sobie sprawę, tak przedstawiona koncepcja nie wyczerpuje wszystkich zagadnień związanych z wizją programową, ma jednak nadzieję, że dotyka najważniejszych kwestii związanych z zapewnieniem należytego funkcjonowania Centrum Kultury Śląskiej, takiego funkcjonowania, które pozwoli spełniać jego misję, rozumianą jako dążenie do zachowania i przekazania potomności tych wartości, dla których placówka została powołana.

 Powyższa koncepcja stanowi punkt wyjścia dla zaplanowania rozwoju instytucji w kolejnych latach. Tak ukierunkowana strategia rozwoju pozwoli przekształcić Centrum Kultury Śląskiej w dynamiczną, ciekawą i wielowątkową instytucję kultury na miarę wyzwań XXI wieku.